

Turismo e ambiente alla Fiera del sub

Ventimila metri quadri d'esposizione, 195 aziende del settore e ben 16 nazioni presenti. L'ottava edizione dell'«Eudishow», la più importante manifestazione europea dedicata alle attività subacquee (che si terrà alla Fiera di Bologna dal 25 al 27 marzo), promette d'essere un vero spettacolo.

Tanti i motivi di soddisfazione per gli organizzatori della rassegna. «Quest'anno _ afferma Alessandro Menchi, della Sport eventing Italia _ abbiamo ottenuto una copertura espositiva tale da consentirci di fare una fiera tutta nostra, distinta da quella della pesca sportiva. Gli espositori sono cresciuti, infatti, del 50% e per la prima volta partecipano anche le grandi aziende del settore».

All'interno della manife-

stazione (nei padiglioni 19 e 20), ampio spazio alla didattica, al rispetto dell'ambiente (con le iniziative dell'associazione «Underwater life project»), alla presentazione delle novità del settore e ai tour operator. «L'attività subacquea _ aggiunge Menchi _ è in forte espansione, grazie agli operatori turistici che hanno inserito nei loro pacchetti il turismo subacqueo e alle donne, che sempre di più si dedicano a questo sport».

In Italia, secondo il segretario nazionale di Assosub Alberto Vialetto, l'attività subacquea muove un fatturato di 1000 miliardi (di cui il 60-70% rivolto al mercato estero). Le aziende italiane sono leader mondiali nel settore e danno lavoro a 15 mila persone. I sub praticanti sono circa 250 mila.

n. c.