

## ■ PAOLUCCI DELL'ENIT-AGENZIA COOPERAZIONE E INTEGRAZIONE TRA ISTITUZIONI

«Guardiamo alla Bit 2007 come ad un evento di grande rilievo per l'Italia auspicando che la manifestazione, oltre a confermare l'adesione e i consensi consolidati, si proietti verso il prossimo decennio in termini ancora più rinnovati ed adeguati rispetto alla grande frontiera del turismo mondiale. La Bit è la grande vetrina dell'offerta turistica italiana che vanta un catalogo che non conosce rivali nel mondo. L'Enit-Agenzia conferma l'importanza di questo appuntamento, soprattutto per il momento che il turismo italiano sta vivendo e che rappresenta un test significativo per la verifica della cooperazione e dell'integrazione tra istituzioni pubbliche e private per il raggiungimento di un obiettivo comune: il consolidamento di prestigiosi traguardi e l'ulteriore crescita dell'Italia turistica con la piena consapevolezza che il 2007, oltre al pieno recupero d'immagine e di competitività del settore, dovrà segnare l'avvio di un nuovo corso della promozione caratterizzata dalla "qualità totale" del sistema turistico».



## ■ PROTAGONISTA LA BASILICATA SALVATORE SUL PORTALE WWW.ITALIA.IT

L'assessore alle Attività Produttive della Basilicata, Donato Salvatore, è stato nominato dalla Conferenza Stato-Regioni coordinatore del Comitato tecnico nazionale per la realizzazione del portale del turismo "www.italia.it". All'attuazione del portale lavorerà il Comitato Nazionale composto dagli assessori al turismo delle Regioni Liguria, Sardegna, Sicilia, Abruzzo, Emilia Romagna, Lombardia, Friuli Venezia Giulia e della Provincia Autonoma di Trento. Le risorse economiche per la realizzazione del portale provengono dalla legge Finanziaria nazionale. La realizzazione sarà curata da un'associazione temporanea di imprese composta da Ibm, Its e Tiscover che si è aggiudicata la gara lanciata da Innovazione Italia, l'agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa e l'attrazione degli investimenti, che ha attuato il progetto.

**CARAVAGGIO HOTEL**  
★★★★

**Piazza Card. Riario Sforza, 157  
80139 Napoli**

# ■ I RISULTATI DEL PRIMO BIT TOURISM AWARD CONFERMATO GRANDE INTERESSE PER L'ITALIA

Promosso da ExpoCts, organizzatore di Bit, in collaborazione con Panorama Travel e con il supporto della Regione Siciliana, Bit Tourism Award è un riconoscimento che punta a valorizzare le eccellenze del sistema turismo raccogliendo direttamente, per la prima volta, il parere dell'utente finale, il viaggiatore, sulle mete più belle e le strutture preferite. Il Pubblico ha potuto votare fino al 31 gennaio tramite un sito dedicato, che ha fatto registrare l'accesso di oltre 80mila individui, per un totale di più di 26mila preferenze espresse. Per l'Italia le categorie di voto andavano dalla città o la regione preferita al viaggio in Italia più desiderato, fino al migliore tour operator. Ne è uscita una rosa di tre no-

mination per ciascuna categoria. I finalisti? Firenze, Roma e Venezia si confermano le città d'arte per antonomasia. Sardegna, Sicilia e Toscana le regioni più apprezzate; Campania, Sardegna e ancora Sicilia gli itinerari nel Belpaese più sognati dai Viaggiatori. Tra i tour operator si contendono la palma di più amato dagli italiani Alpitour, Francorosso e Viaggi del Ventaglio.

### IL POLSO DEL SETTORE: COSA DICONO GLI ADV

Bit Tourism Award ha chiesto anche l'opinione del frontline dell'industria turistica, gli Agenti di Viaggi, sui protagonisti del turismo a livello mondiale e sulle mete più ambite dai Viaggiatori italiani. A quale tour ope-

erator affideresti il tuo miglior cliente? A quale il più curioso, a quale il più smart ed elegante?

Queste alcune delle domande più "pepate" che hanno personalizzato il questionario agli Agenti di Viaggi. Votazioni veicolate tramite un mailing diretto di ExpoCts, che ha interpellato circa seimila realtà, raccogliendo oltre 1.200 preferenze sugli operatori del settore e le mete preferite dall'utente finale.

Anche nel sondaggio ai professionisti sono stati selezionati tre finalisti per ogni categoria. Secondo gli Adv, la vacanza da sogno degli italiani è ai Caraibi, alle Maldive o in Polinesia. Ma se si tratta di viaggi per congressi, preferiscono Emirati Arabi, Italia e Marocco. Il TO al quale gli Agenti affiderebbero più volentieri il miglior cliente? Alpitour, Hotelplan-Turisanda e Viaggi del Ventaglio. Il più curioso? Francorosso, Hotelplan-Turisanda o Kel 12. Il più smart? Hotelplan-Turisanda, Rallo o Viaggi dell'Elefante. Tra le compagnie aeree dominano la storica Emirates, l'europea Lufthansa e l'asiatica Thai. Tra quelle di navigazione, "nominate" Costa, GNV-Grimaldi e Moby, mentre come migliori società di autonoleggio arrivano in finale Avis, Europcar e Hertz. Il premio Bit Award prevede inoltre una giuria tecnica, che sceglie e premia "La miglior campagna pubblicitaria turistica sulla stampa" e "L'uomo dell'anno per il turismo".



## ■ ASTOI SULL'INCOMING INSIEME ALL'UNIVERSITÀ IULM TURISMO CULTURALE E DI QUALITÀ

«La cultura nel turismo e del turismo sono gli asset vincenti del nostro incoming - dichiara Giuseppe Boscoscuro, presidente di Astoi - e non a caso entrambi questi profili ci coinvolgono sia nel Corso di Alta Formazione dedicato proprio all'Incoming Italia organizzato e promosso insieme all'Università IULM, nonché nel workshop che sempre l'Associazione e IULM dedicano al Turismo Culturale di Qualità il 23 febbraio (Sala Ssgittarius - Centro Congressi Stella Polare) con un panel qualificatissimo di speaker, tra i quali il sociologo Aldo Bonomi, la presidente di Confcultura-Confindustria, Patrizia Asproni ed il Managing Partner di Studio Ambrosetti, Valerio De Molli. Il Corso di Alta Formazione in Tourism Management dedicato all'Incoming Italia progettato e promosso da ASTOI e Università IULM dà agli operatori ed ai professionisti del nostro comparto un'opportunità di aggiornamento estremamente qualificata, ricca dei migliori contributi e delle migliori competenze disponibili a livello nazionale ed internazionale ed offre un impianto metodologico sintetico, una base a matrice utile ed adattabile ad ogni segmento

del nostro incoming». Fra le tante novità che quest'anno Astoi porta in Bit, Lo spazio di 2.000 metri quadri al centro del padiglione 6 della nuova Fiera di Milano. «Un piccolo villaggio in cui espongono tutti i nostri soci, che per la prima volta fanno gruppo» aggiunge Alberto Corti, direttore generale dell'Associazione Tour Operator Italiana. «All'interno del villaggio, oltre allo stand istituzionale Astoi, c'è un'area per i convegni che contiene una quarantina di ospiti e si trova al centro del centro. La sala convegni è molto importante perché quest'anno abbiamo organizzato una serie di eventi e incontri proprio all'intero della fiera, ravvivando così tutto il padiglione». Molti gli incontri organizzati, a partire in Fiera dal 22 febbraio. «Prima di tutti l'evento sulla sostenibilità affiancato dal progetto S.T.E. (scuba touris enviroment), con il quale portiamo sul Mar Rosso il progetto di biodiversità già svolto nel Mediterraneo: un programma di sensibilizzazione dei turisti verso le specie animali che abitano i fondali dei nostri mari e la conservazione dell'ambiente incontaminato, in cui saremo sostenuti anche dalla testimonianza di Tour Link, l'associazione di tour ope-



erator europea che si occupa di sostenibilità».

Altro evento molto importante organizzato da Astoi, quello sul "dinamic packaging e sul dinamic pricing. Un metodo innovativo che sta prendendo piede negli ultimi anni per costruire un viaggio non rigido, con pacchetti e prezzi dinamici. Ai nostri soci che decidono di avvalersi di questo sistema, intendiamo fornire l'appoggio di imprese specializzate».

P.D.O.